



Bilboko Itsas Museoaren WEBGUNE berria sortzeko eskaintzak jasotzeko eskaera

Deskribapena

2017an, Itsas Museoak Plan Estrategikoa onetsi zuen. Horren arabera, bere posizionamendu estrategiko berriak itsas kulturaren eta ondarean jarri zuen arreta, eta, horrenbestez, jauzi kualitatiborako apustua egin zuen, arlo guztietan.

Horrekin batera, marka- eta irudi-aldaketari ekin zion. Marka-aldaketa horren osagarri eta hedapen gisa, webgune berria egiteko aukera aztertu zen, kalitatezko eduki erakargarriak, irisgarriak eta erabiltzeko errazak eskaintzeko, eskuragarri dauden plataforma guztietan.

Alderdi garrantzitsu bat da webgunea Museoaren barne-prozesuekin guztiz integratuta egon behar dela, eta berorren funtzionamendu operatiboa hobetzeko balio behar duela. Horretarako, webgunea bere zerbitzura izango duen Museoaren negozio-eredua ulertzeko gai izan behar da garatzailea.

Eskaintza aurkezteko bete beharreko baldintzak

Diseinua

1. Egungo programazio-hizkuntza batean diseinatuta egon beharko da, iraunkortasunari kalterik eragin gabe.
2. Diseinu atsegina izango du, eta, aldi berean, nabigatzea erraztuko du.
3. Gunea optimizatuta egon beharko da, SEO posizionamendu ona eta edukiak arin kargatzea ahalbidetzeko.
4. Edozein motatako ebazpen eta gailuri egoki erantzuteko eta moldatzeko modukoa izan beharko da.
5. Kudeatzaile erraza eduki beharko du, baina aldi berean osoa izan behar da, webgune dinamikoa eta eskalagarria izatea ahalbidetzen duten edukiak sortu ahal izateko.
6. Indarrean dauden araudi eta legeriak betetzen dituen irisgarritasun-maila izan beharko du, baina gainerako erabiltzaileentzat diseinua modernoa eta erakargarria izan dadin eragotzi gabe.



7. Museoak aurkibideen eta edukien egituraren zirriborroa onetsi beharko du.
8. Museoak eskura utziko duen irudi korporatiboari buruzko eskuliburuan oinarrituta egon beharko da azken diseinua, eta Museoak onetsi beharko du.

Edukiak

1. Museoak egokitzat jotzen dituen egungo webgunearen eduki guztiak migratu, eta webgune berrian txertatu beharko dira.
2. Hizkuntzak hiru mailatan egituratuko dira. Webgunea eskuragarri egongo da, osotasunean, 2 hizkuntzatan (euskara eta gaztelania). Ingelesean, oinarritzko informazio guztia eta azalpen-edukiak emango dira. Era berean, Museoaren informazio orokorra (adibidez, ordutegiak, prezioak, nola iritsi, sarrerak erostea, etab.) hainbat hizkuntzatan emango da (frantsesa, alemana, txinera, italiara, portugaler...). Webgunearen programazioa prest egon beharko da hizkuntza nagusien kopurua (edota soilik informazio orokorra dutenak) handitu ahal izateko.

Bestelakoak

1. Segurtasun-egiaztagiri bat txertatu behar da.
2. Museoaren salmenta-plataformaren diseinua integratu beharko da. Horretarako, Museoak dagozkion CSSak erraztuko ditu, programazioari ekiteko.
3. Beharrezkoak diren bilerak planifikatu beharko dira Museoarekin eta Museoaren sailekin, Museoaren estrategia eta helburu zehatzak ezagutzeko.
4. Hasiera batean, webguneak ez du izango sarrera pribatuko eremurik Museoaren bilduman sartzeko edo beste abantailerako, baina esleipendunak alderdi hori kontuan hartu beharko du, etorkizunean Museoak aukera hori planteatuko lukeen kasurako.
5. Museoko langileei beharrezko trebakuntza ematea, eduki-kudeatzailearen erabilera zeharo menperatzeko.
6. Enpresak egindako eta/edo Museoarentzat berariaz proposatutako diseinuen adibideak aurkeztu beharko dira eskaintzan.
7. 2 urteko bermea.
8. Mantentze-lanerako aukerak.
9. Museoak emango ditu edukien itzulpenak.



10. Museoaren argazki-katalogoa esleipendunaren eskura egongo da, baina, argazkilari profesionala kontratatzea beharrezkotzat jotzen badu, horren gastuak esleipendunaren kontura izango dira.
11. Berdintasunaren arloa egikaritzeko baldintza berezia. Hizkuntza era ez sexistan erabili beharko da, baita pertsoneri dagokien edozein estatistika sexuka bereizi ere, Emakumeen eta Gizonen arteko Berdintasunerako otsailaren 18ko 4/2005 Legearen 2.3 artikulua babestean.
12. Hizkuntza araudia betetzearen arloa egikaritzeko baldintza berezia. Arreta hizkuntza ofizial bieran jasotzeko herritarrek duten eskubidea errespetatuz emango du prestazioa enpresa esleipendunak.
13. Eskatutako gutxieneko baldintzetarako hobekuntzak planteatzea. (SEM ekintzak, estrategia soziala hedabideetan, newsletterren diseinua, etab.).

Egiteko epeak, aurrekontua, ordaintzeko erak eta kontaktua

1. Eskaintzak e-mail bidez aurkeztu ahalko dira info@museomaritimobilbao.org helbidean edo Museoaren bulegoetan (Ramón de la Sota kaia 1, Bilbo).
2. Eskaintzak aurkezteko epea abenduaren 13an amaituko da, 12:00etan.
3. Proiektuaren gehieneko zenbatekoak ezin izango du 19.000 bez kanpo.
4. Proiektua entregatzeko epea 3 hilabetetako izango da, eskaintza onartzen den egunetik hasita.
5. Edozein zalantza edukiz gero, lehen aipatutako e-mail helbidean edo 94 608 55 00 telefonoan argitu ahalko da.
6. Esleipendunak onartu ditzakeen ordaintzeko erak (proiektua behin amaituta, mantentze-aukerak dituen hileroko hainbanaketa, epekako ordainketa...).

Balorazio irizpideak

Proiektua esleitzeko, honako alderdi hauek hartuko ditu aintzat Museoak:

1. Proposatutako diseinua. Aurretik egindako lanak hartuko dira kontuan, diseinua lehentasunezko alderdia baita, eta, izan ere, baztertzaila izan daiteke. 40 puntu.
2. Proposamena eskakizunetara egokitzea. 15 puntu.
3. Planteatutako hobekuntzak. 15 puntu.
4. Proiektuaren zenbatekoa. 15 puntu.



5. Salmenta osteko zerbitzuaren inguruko proposamena. 15 puntu.

Berdintasun, gardentasun, publikotasun, informazio eta konfidentzialtasun printzipioak

1. Museoak berdintasunezko tratamendu ez baztertzaila emango die enpresa lizitatzaileri, eta bere zeregina gardentasunaren printzipiora egokituko du.
2. Museoak ezin izango du enpresek emandako informazioa zabaldu, enpresek datuok konfidentzialtzat hartu badute; ezaugarri honek bereziki eragingo die sekretu tekniko edo komertzialei, eta eskaintzen alderdi konfidentzialei.
3. Proiektua egikaritzeagatik enpresa esleipendunak eskuragarri duen informazio guztiak izaera konfidentziala du. Esleipendunak eta horrek proiektua egikaritzeko izendatutako langileek ezin izango dute kontratatutako laneko informaziorik (edo proiektua egikaritzean eskura duten informaziorik) nor bere helburuetarako erabili, ez eta hirugarrenei eman ere, MUSEOAREN berariazko baimena ez badaukate. Izan ere, baliabide posible guztiak jarriko dituzte izaera konfidentzial eta erreserbatua mantentzeko (egindako lanetik jasotako informazioa nahiz emaitzak). Edozein kasutan, datu pertsonalak tratatzea ez dakarten lanei dagokienez esleipendunarentzat eta horren langileentzat debekatuta dago datu pertsonaletan sartzea, eta sekretu-obligazioa izango dute prestazioaren ondorioz ezagututako datuekiko (abenduaren 21eko 1720/2007 Errege Dekretuaren 83.2 artikulua).
4. Lehiaketa honetan parte hartzeak esleipen-prozesuetatik eratorritako datu guztiei erakunde-gardentasuna emateko onarpen boluntarioa ekarriko du.



Solicitud de oferta para la realización de la nueva WEB del Museo Marítimo Bilbao

Descripción

En 2017 el Museo Marítimo aprueba un Plan Estratégico en el que se define un nuevo posicionamiento estratégico que pone foco en el patrimonio y la cultura marítima y en el que se apuesta por un salto de calidad en todas sus áreas.

Todo ello va acompañado de un cambio de marca e imagen, como complemento y extensión de ese cambio de marca se plantea realizar una nueva página web para poder ofrecer contenidos de calidad, atractivos, accesibles y de fácil manejo en todas las plataformas disponibles.

Aspecto importante es que la web debe estar plenamente integrada con los procesos internos del Museo y debe servir al mejor funcionamiento operativo del mismo. Para ello, el desarrollador debe entender el modelo de negocio del Museo al que servirá la página web.

Requisitos a cumplir en la presentación de la oferta

Diseño

1. Deberá estar diseñada en un lenguaje de programación actual que no comprometa su durabilidad.
2. Tendrá un diseño agradable y que a su vez facilite la navegación
3. El sitio deberá estar optimizado para permitir un buen posicionamiento SEO y una carga de contenidos ágil.
4. Deberá ser responsiva o adaptable a todo tipo de resoluciones y dispositivos.
5. Tendrá que disponer de un gestor sencillo pero a su vez completo que permita generar contenidos para conseguir una web dinámica y escalable.
6. Deberá tener un nivel de accesibilidad que cumpla con las normativas y legislación vigentes pero que no impida un diseño actual y atractivo para el resto de usuarios.
7. El boceto de la estructura de índices y contenidos deberá ser aprobado por el Museo.



8. El diseño final deberá estar basado en el manual de imagen corporativa que les facilitará el Museo y deberá estar aprobado por el Museo.

Contenidos

1. Se deberán migrar todos los contenidos de la web actual que el Museo estime oportunos y adaptarlos a la nueva web.
2. Los idiomas se estructuran en tres niveles. La web estará completamente disponible en 2 idiomas (euskera y castellano). En inglés se expresará toda la información básica y los contenidos expositivos. Y la información general del Museo (como horarios, tarifas, cómo llegar, compra de entradas y otros) deberá estar disponible en varios idiomas (francés, alemán, chino, italiano, portugués...). La programación de la web debe estar preparada para poder ampliar los idiomas principales o los que únicamente contienen información general.

Otros

1. Se requiere la implantación de un certificado de seguridad.
2. Se deberá integrar el diseño de la plataforma de ventas del Museo que facilitará los correspondientes CSS para su programación.
3. Se deberán planificar las reuniones necesarias con el Museo y sus diferentes departamentos para conocer la estrategia y objetivos concretos del Museo.
4. Inicialmente la página no tendrá una zona de acceso privada para acceder a la colección del Museo y otras ventajas pero el adjudicatario deberá tener en cuenta este aspecto por si en un futuro el Museo valorase esta posibilidad.
5. Formación necesaria para el perfecto manejo del gestor de contenidos al personal del Museo.
6. En la oferta se deberán presentar ejemplos de otros diseños realizados por la empresa y/o proposición de diseño personalizada para el Museo.
7. Garantía de 2 años.
8. Opciones de mantenimiento.
9. Las traducciones de los contenidos serán entregadas por el Museo.
10. El catalogo fotográfico del Museo estará a disposición del adjudicatario pero si estima necesaria la contratación de un fotógrafo profesional, los gastos del mismo correrán a cargo del adjudicatario.



11. Condición especial de ejecución en materia de igualdad. Se deberá hacer un uso no sexista del lenguaje, así como, desagregar los datos por sexo en cualquier estadística referida a personas que se genere, todo ello al amparo del artículo 2.3 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres en el que se señalan los principios generales que deberán respetarse.
12. Condición especial de ejecución en materia de cumplimiento de la normativa lingüística. La empresa adjudicataria deberá proporcionar su prestación respetando el derecho ciudadano a ser atendido en las dos lenguas oficiales.
13. Mejoras planteadas a los requisitos mínimos exigidos. (Acciones SEM, estrategia social media, diseño newsletter, otros...)

Plazos de realización, presupuesto, formas de pago y contacto

1. Las ofertas se podrán presentar a través de e-mail en la dirección info@museomaritimobilbao.org o en las oficinas del Museo sitas en Muelle Ramón de la Sota, 1 Bilbao
2. El plazo para la presentación de ofertas finaliza el 13 de diciembre a las 12:00 horas
3. El importe máximo del proyecto no podrá superar los 19.000 b.i.
4. El plazo para entrega del proyecto será de 3 meses desde la aceptación de la oferta.
5. Para solventar o aclarar dudas pueden contactar con e-mail citado anteriormente o en el teléfono 94 608 55 00
6. Formas de pago posibles que puede aceptar el adjudicatario (a la finalización del proyecto, prorrateado mensual con opciones de mantenimiento, en n plazos...)

Criterios de valoración

Para la adjudicación del proyecto el Museo valorará los siguientes aspectos:

1. Diseño propuesto. Se valorarán los trabajos realizados anteriormente ya que el diseño es un aspecto prioritario y que podría ser excluyente. 40 puntos.
2. Adecuación de la propuesta a los requisitos exigidos. 15 puntos.
3. Mejoras planteadas. 15 puntos.
4. Importe del proyecto. 15 puntos.
5. Propuesta de servicio post-venta. 15 puntos.



Principios de igualdad, transparencia, publicidad, información y confidencialidad

1. El Museo dará a las empresas licitadoras un tratamiento igualitario y no discriminatorio y ajustará su actuación al principio de transparencia.
2. El Museo no podrá divulgar la información facilitada por las empresas que estas hayan designado como confidencial; este carácter afecta, en particular, a los secretos técnicos o comerciales y a los aspectos confidenciales de las ofertas.
3. Toda la información a la que tenga acceso la empresa adjudicataria con ocasión de la ejecución del proyecto tiene carácter confidencial. La adjudicataria y el personal por ella asignado a la ejecución del proyecto no podrán utilizar para sí, ni proporcionar a terceros, dato o información alguna de los trabajos contratados o a la que tengan acceso con ocasión de la ejecución, sin autorización escrita del MUSEO, estando, por tanto, obligados a poner todos los medios a su alcance para conservar el carácter confidencial y reservado tanto de la información como de los resultados obtenidos del trabajo realizado. En todo caso, en la realización de trabajos que no impliquen el tratamiento de datos personales, queda prohibido a la adjudicataria y su personal el acceder a datos personales, y tendrán obligación de secreto respecto a los datos que el personal hubiera podido conocer con motivo de la prestación (artículo 83.2 del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, de desarrollo de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal).
4. La concurrencia a este concurso conllevará la aceptación voluntaria de quienes concurren a los mismos de dar transparencia institucional a todos los datos derivados de los procesos de adjudicación.